

**ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEI PROGETTI:
NECTEMUS CUP J42I16000240006, MARE DI AGRUMI CUP C26D16007240007, SEDRIPORT
CUP E79G16001230003 FINANZIATI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE
ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020**

DISCIPLINARE

CODICE CIG Z9D23DE38

Provincia di Livorno Sviluppo (di seguito PLIS) intende procedere all'affidamento del servizio di cui sopra secondo le regole del presente disciplinare:

Art. 1 – CONTESTO DI RIFERIMENTO

I Progetti NECTEMUS, MARE DI AGRUMI e SEDRIPORT, finanziati a valere sul programma di cooperazione transfrontaliera Italia Francia Marittimo 2014-2020, hanno, ciascuno con le proprie specificità, lo scopo principale di migliorare lo sviluppo socio-economico dei territori coinvolti dal programma (Costa Toscana, Liguria, Sardegna; Corsica, Dipartimento del VAR) attraverso la valorizzazione dei rapporti transfrontalieri nell'Alto Mediterraneo. Tutti questi progetti si avvalgono dunque di partenariati rappresentativi delle regioni e degli stati membri coinvolti (Italia e Francia) ed hanno in comune l'esigenza e l'obiettivo di realizzare efficace comunicazione e diffusione delle azioni intraprese e dei prodotti realizzati. Infatti per ogni progetto è tassativamente prevista l'attuazione di misure di comunicazione pianificate.

Provincia di Livorno Sviluppo srl, in qualità di società in house della Provincia di Livorno che dei citati progetti è capofila o partner, ha ricevuto dalla Provincia stessa l'affidamento di parti delle componenti di comunicazione che sono allocate nei progetti, avendo quindi il compito di realizzare – per conto dei progetti – fasi relative alla comunicazione, diffusione e informazione.

Peraltro la Provincia di Livorno, che da anni attraverso numerosi progetti di cooperazione internazionale ha portato avanti una notevole mole di lavoro in svariati ambiti di azione, ha rilevato la necessità di rafforzare la diffusione delle informazioni sulle attività messe in campo attraverso i progetti europei.

Occorre, quindi, definire una strategia comunicativa comune ai sopra citati progetti, che mira da un lato, alla creazione di flussi informativi tra gli uffici coinvolti e l'Ufficio Stampa, e dall'altro alla definizione di una linea editoriale capace di attivare tutti gli strumenti utili, compreso quelli offerti dalla Rete.

Le diverse fasi di attività dei progetti necessitano ognuna di una comunicazione differenziata, sia in relazione al target di soggetti a cui sono rivolti, sia in merito alle notizie che via via è opportuno diffondere.

Per quanto riguarda il target appare evidente che la tipologia di utenti è piuttosto eterogenea: semplici cittadini, imprese, associazionismo, studenti e direttori scolastici, enti locali e regionali, altre Province, territori coinvolti nella programmazione europea , etc.

Sull'aspetto legato, invece, ad una efficace divulgazione delle notizie, assume particolare importanza la scelta della strategia comunicativa da applicare ai vari step del progetto, ai fini della diffusione di un'informazione corretta ed efficace.

L'obiettivo, infatti, è quello di offrire l'informazione completa su ogni progetto che vede coinvolta la Provincia, per permettere agli utenti di conoscere le opportunità offerte, le loro ricadute sul territorio, i costi sostenuti e i benefici raggiunti e consolidati.

E' inoltre necessario produrre, per eventi specifici, materiale informativo e promozionale.

Art. 2 - Obblighi dell'affidatario

Il soggetto dovrà svolgere le attività uniformandosi alle richieste, tempistiche ed istruzioni che saranno indicate da PLIS.

Art. 3 - Modalità di esecuzione del servizio

Le attività, oggetto del servizio, sono le seguenti:

- attività di supporto tecnico Provincia di Livorno Sviluppo in raccordo con i servizi della Provincia di Livorno per le attività comunicative relative ai progetti di cui all'oggetto e per tutta la durata dell'incarico attraverso:

- per il progetto NECTEMUS

Ideazione, Realizzazione e produzione/stampa/invio di:

- Video promozionale del progetto
- 600 brochure promozionali
- Newsletter (con relativo indirizzario mail)
- produzione comunicati e note stampa per aggiornamento sito di progetto nel portale Interreg Marittimo – IT FR Maritime

- per il progetto MARE DI AGRUMI

Ideazione, Realizzazione e produzione/stampa di:

- Video promozionale del Marchio Turistico "Mare di Agrumi"
- 200 brochure promozionali
- 200 gadget promozionali (chiavette USB)

- per il progetto SEDRIPORT

Ideazione, Realizzazione e produzione/stampa di:

- Seminario pubblico con documentazione fotografica di tutte le iniziative attuate nell'ambito dell'evento
- 100 brochure promozionali

I prodotti realizzati (loghi, gadget, realizzazioni grafiche e fotografiche ecc..) restano di proprietà di Provincia di Livorno Sviluppo srl.

Art. 4 – Collaborazione

Tutte le fasi del progetto vengono svolte in stretto e costante rapporto con Provincia di Livorno Sviluppo e con il capofila/partner dei progetti Provincia di Livorno.

Art. 5 - Tempo per l'esecuzione del servizio

I tempi e le modalità di esecuzione del servizio dovranno essere funzionali alla perfetta realizzazione di tutte le attività previste e comunque non saranno considerate concluse prima della consegna della relazione finale sulle attività svolte.

Art. 6 - Modifiche agli elaborati

Il soggetto si obbliga ad apportare, senza diritto ad alcun compenso ulteriore, tutte le modifiche che siano ritenute necessarie a giudizio di PLIS fino alla definitiva approvazione degli elaborati da parte di PLIS stessa.

Art. 7 – Base d'asta

€ 19.900,00 + IVA 22%

Art. 8 - Modalità di pagamento

30% alla presentazione del progetto esecutivo di dettaglio, dietro presentazione di idonea documentazione fiscale;

Il 70% sarà corrisposto alla conclusione di tutte le operazioni di cui all'art. 3 e nei tempi indicati all'art. 5, dietro presentazione di idonea documentazione fiscale.

In caso di raggruppamenti temporanei d'impresa, i pagamenti saranno effettuati alla società capofila.

Art. 9 Riservatezza

La ditta affidataria nel corso dello svolgimento della prestazione manterrà, nei confronti di qualsiasi persona non autorizzata, il segreto per quanto attiene ad informazioni e documenti riservati dei quali possa eventualmente venire a conoscenza nell'ambito dell'espletamento della prestazione regolata del presente affidamento.

Art. 10 Penali

Il ritardo non concordato rispetto ai termini di cui all'art. 5 del presente disciplinare, qualora non consenta di pervenire al risultato finale previsto dall'affidamento in parola, comporterà l'applicazione, ai sensi dell'art. 257 del D.P.R. 207/2010, di una penale corrispondente all'onorario detratte unicamente le spese sostenute.

Art. 11 - Revoca dell'affidamento

Oltre a quanto genericamente previsto dall'art. 1453 del codice civile e fatto salvo il risarcimento del danno derivante da inadempimento si avrà risoluzione del contratto con effetto immediato, mediante comunicazione da effettuarsi all'affidatario con raccomandata con ricevuta di ritorno nelle seguenti ipotesi:

- Qualora l'attività sia stata esercitata in modo scorretto o in violazione alle prescrizioni contrattuali;
- In caso di frode o grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi contrattuali
- Qualora il soggetto si sia reso responsabile di ritardi che abbiano arrecato pregiudizio all'amministrazione del Comune di Savona.

L'amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, può avvalersi della facoltà di recedere dal contratto ai sensi del primo comma dell'art. 2237 del codice civile.

In tale ipotesi l'affidatario avrà diritto al compenso previsto dalla legge riferito alla parte di lavoro effettivamente svolto al momento del recesso.

Art. 13 – Clausola compromissoria

Si conviene che le eventuali controversie riguardanti l'applicazione del presente *Disciplinare* verranno esaminate con spirito di amichevole composizione.

Qualora non fosse possibile raggiungere un accordo sugli eventuali punti di discussione, si conviene sin d'ora che è esclusa la competenza arbitrale, per le controversie insorte, in corso o al termine delle attività di cui al presente affidamento, in ordine all'interpretazione del presente disciplinare.

Art. 14 - Clausola risolutiva espressa in caso di mancato assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari

Qualora l'Affidatario non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto, il presente contratto si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

Art. 15- Verifiche relative agli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari

Il Committente verifica in occasione di ogni pagamento all'Affidatario e con interventi di controllo ulteriori l'assolvimento, da parte dello stesso, degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Il conto corrente dedicato dell'Affidatario risulta da dichiarazione ex Legge 136/2010.